

CREATIVETIME

**Creative Time Anuncia La Programación Del 11° Summit
Que Tendrá Lugar Por Primera Vez En Miami**
Artistas y activistas exploran las diásporas locales y la conectividad global del
1-3 de noviembre 2018

[Pases disponibles aquí](#)



(NUEVA YORK — 17 de julio de 2018) — **Creative Time** anuncia la programación de su **11 ° Creative Time Summit**, un foro anual para artistas, pensadores y visionarios que trabajan en la intersección entre la política y el arte. El Summit se celebrará por primera vez en **Miami del 1 al 3 de noviembre del 2018**.

Titulado *De Archipiélagos y Otros Imaginarios: Estrategias Colectivas para Habitar el Mundo*, el Summit toma como tema central

la idea de «coalición» y se ampara en el concepto del archipiélago como modelo para cuestionar formas coloniales y poscoloniales de ver y pensar. Pero también, ofrece una oportunidad para explorar la conexión histórica entre Miami y el Caribe y, por extensión, entre Latinoamérica y el resto del mundo. El Summit abarcará una miríada de temas, desde leyes de inmigración y la regulación en las fronteras, hasta las repercusiones del cambio climático. Observará la noción de justicia interseccional, y estudiará el impacto de la gentrificación y el turismo como formas de neocolonialismo, además de reflexionar en el rol que el arte y el activismo pueden tener en todos estos temas apremiantes.

El Summit se dividirá en cuatro secciones temáticas: "Enfrentarse las realidades climáticas. Reinventando un futuro sostenible," "Por una justicia interseccional," "El desplazamiento y la violencia," así como también "Sobre las fronteras y un futuro sin límites."

"50 años después de las revueltas del 1968, seguimos lidiando con una serie de problemas acuciantes, desde el legado del colonialismo hasta el cambio climático y la xenofobia", dijo la directora ejecutiva de Creative Time, Justine Ludwig. "No hay mejor lugar para esta llevar a cabo este diálogo que en Miami, hogar de tantos artistas, activistas y pensadores. Estamos muy orgullosos de traer el Summit a Miami, con un altro calibre de participantes que aportarán grandiosas ideas sobre algunos de los tema críticos de nuestros tiempos."

El Creative Time Summit 2018: De Archipiélagos y Otros Imaginarios: Estrategias Colectivas para Habitar el Mundo es presentado en colaboración con Art in Public Places del Miami-Dade County Department of Cultural Affairs, con el apoyo del John S. and James L. Knight Foundation. Los pases están disponibles de US\$25 a US\$300 — regístrate [aquí](#). Para el programa completo, pulsa [aquí](#).

"Las voces de los artistas continúan siendo las principales en tiempos de cambio", declaró **Michael Spring, Asesor Principal del Alcalde y Director del Departamento de Asuntos Culturales del Condado de Miami-Dade**. "Históricamente, nuestra comunidad ha sido un punto de apoyo del cambio cultural y social, y el Creative Time Summit ofrece una oportunidad única para que los artistas se reúnan para explorar la intersección de las artes y la política en una ciudad que continúa siendo el centro de todo esto. Estamos orgullosos de presentar el Summit a Miami por primera vez".

CREATIVE TIME SUMMIT: De Archipiélagos y Otros Imaginarios: Estrategias Colectivas para Habitar el Mundo - Jueves, 1 de noviembre - Sábado, 3 de noviembre

Esta edición del Summit conmemora un hito histórico para la coalición y la solidaridad internacionales: las pervivencia de los movimientos de resistencia de 1968 en el continente americano y el resto del mundo. Medio siglo después, el Summit reúne docenas de artistas, activistas, estudiantes, visionarios y organizadores comunitarios de toda índole para discutir estrategias de cooperación política frente a la conflictividad social y las luchas ecológicas colectivas.

Miami es un símbolo de conectividad, ya sea como ciudad políglota y centro de migración y conectividad entre varias culturas, o como ciudad en la que ya está luchando contra los efectos del cambio climático, haciendo hincapié en nuestra dependencia de la naturaleza. Tomando este contexto como punto de partida, *De Archipiélagos y Otros Imaginarios* revelará a través de diálogos descoloniales y nuevos imaginarios, las narrativas comunes --a la vez contradictorias, de regiones que han sido definidas por la migración internacional, la despoblación, las culturas queer, costumbres indígenas, industrias turísticas, y los desastres ecológicos.

El Summit se dividirá en cuatro secciones temáticas: “Enfrentarse las realidades climáticas. Reinventando un futuro sostenible,” “Por una justicia interseccional,” el desplazamiento y la violencia,” así como también “Sobre las fronteras y un futuro sin límites.”

Estos temas serán explorados además a través de sesiones de una hora, orientadas a la comunidad, incluyendo **eventos sociales, mesas redondas, talleres, paneles, excursiones, presentaciones interactivas, proyecciones** y otros formatos creativos diseñados para compartir instrumentos, estrategias y acciones con más de 1,000 participantes locales e internacionales.

Las sesiones tomarán lugar en toda la ciudad, trabajando en colaboración con agentes y productores locales y grupos que preservan historias a menudo olvidadas, para desarticular las bases de conocimiento, las plataformas de aprendizaje y los entendidos como típicos arquitectos del cambio. El Summit propondrá instrumentos para la resistencia, la solidaridad y la coalición. Al tiempo que ofrecerá momentos de celebración a través de la programación en los eventos sociales del Summit.

El Summit celebrará su primer programa de cine al aire libre en el SoundScape Park de Miami-Beach con trabajo de cineastas provenientes de Miami, el Caribe, Latinoamérica y más allá, destacando la riqueza y la diversidad del cine independiente. Las películas y cortos seleccionados exploran y fomentan conversaciones sobre los temas principales del Summit como las fronteras y la migración, las luchas ecológicas, la política de igualdad de género y la desigualdad económica.

Bhenji Ra, artista interdisciplinar genderqueer; **Vijay Prashad**, Historiador indio, periodista y director ejecutivo de Tricontinental: Instituto de Investigación Social; **Brigada Puerta de Tierra**, el colectivo de artistas de Puerto Rico; **Timothy Morton**, Profesor y **Rita Shea Guffey**, Chair en el Departamento de Inglés, Rice University, y miembro del movimiento de filosofía orientado a los objetos; **Edwidge Danticat**, autora de varios libros y McArthur Fellow 2009; y **Krudas Cubensi**, grupo de hip hop cubano activista, queer y feminista están entre los participantes de este año. Ver la lista completa abajo.

El Creative Time Summit: De Archipiélagos y Otros Imaginarios: Estrategias Colectivas para Habitar el Mundo está comisariado por Elvira Dyangani Ose en colaboración con Corina L. Apostol.

PARTICIPANTES (LISTA PRELIMINAR)

Zach Blas, **Brigada Puerta de Tierra**, **Colectivo Universitario de Disidencia Sexual (CUDS)**, **Houston Cypress**, **Maria Magdalena Campos-Pons**, **Edwidge Danticat** (Keynote), **Pablo Desoto**, **Marilyn Douala Bell**, **Elvis Fuentes**, **Krudas Cubensi**, **Anna Minton**, **Timothy Morton** (Keynote), **Yanelys Nuñez Leyva**, **Luis Manuel Otero Alcántara**, **Dan Perjovschi**, **Lia Perjovschi**, **Vijay Prashad** (Keynote), **Bhenji Ra**, **Colibrí Sanfiorenzo Barnhard**, **Slavs and Tatars**, and more to be announced.

CREATIVE TIME SUMMIT 2018 CONSEJO DE ASESORES

Elvis Fuentes, Curador Independiente, Nueva York y Miami

Jane Gilbert, Chief Resilience Officer, Miami

Tom Healy, Escritor y Curador, Miami y Nueva York

Meena Jagannath, Cofundadora del Proyecto de Justicia Comunitaria y Abogada, Miami

Gean Moreno, Curador de Programas, ICA Miami

Sofía Gallisá Muriente, Codirector de **Beta-Local**, Puerto Rico

Amanda Sanfilippo Long, Curadora, Arte en Espacios Públicos del Departamento de Asuntos Culturales del Condado de Miami-Dade, y Directora y Curadora, Fringe Projects, Miami
Asesor de accesibilidad: Dr. Amanda Cachia, Curadora y Activista, California

APOYO PARA EL SUMMIT 2018

El Creative Time Summit 2018: *De Archipiélagos y Otros Imaginarios: Estrategias Colectivas para Habitar el Mundo* es presentado en colaboración con Art in Public Places del Miami-Dade County Department of Cultural Affairs, con el apoyo del John S. and James L. Knight Foundation.

El Summit ha recibido apoyo del Pérez Art Museum Miami, Ford Foundation, Trust for Mutual Understanding, Adrienne Arsht Center for the Performing Arts of Miami-Dade County, Inc. Así como también de la ciudad de Miami Beach y su Department of Tourism and Cultural Development, Cultural Affairs Program, Cultural Arts Council y el Miami Beach Mayor and City Commissioners.

El programa de Creative Time para 2018 cuenta con el apoyo de los siguientes organismos e instituciones: The Lambert Foundation Fund of Tides Foundation, Ford Foundation, The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, the Horace W. Goldsmith Foundation, la ciudad de Nueva York y su Department of Cultural Affairs en colaboración con el City Council, y el New York State Council on the Arts con el apoyo de Governor Andrew M. Cuomo y la New York State Legislature.

SOBRE EL CREATIVE TIME SUMMIT

El Creative Time Summit es un foro anual para artistas, pensadores y visionarios que trabajan en la intersección entre la política y el arte. Concebido como una plataforma itinerante, el Summit reúne a artistas, activistas y otros agentes, líderes culturales comprometidos con las cuestiones fundamentales de nuestra época. El Summit propone estrategias para el cambio social en contextos locales y globales, presentando una mirada de perspectivas críticas.

Desde sus inicios en Nueva York en el 2009, el Creative Time Summit fue y sigue siendo la principal plataforma internacional sobre arte social, mientras a la vez expandiendo su foco de interés a una amplia serie de prácticas multidisciplinares desde la música hasta la política pública.

El Summit ha contado con la presencia de más de 10,000 asistentes y cientos de creadores, agentes sociales, e intelectuales, como la legendaria crítica de arte Lucy Lippard, la cineasta Laura Poitras, el colectivo ruso multidisciplinario Chto Delat? (¿Qué hacemos?), la artista Carrie Mae Weems, la cofundadora de #BlackLivesMatter, Alicia Garza, la renombrada teórica literaria y crítica feminista Gayatri Spivak, y el presidente de Afganistán, Ashraf Ghani. Al mismo tiempo, el Summit es un foro imprescindible para artistas emergentes que quieren presentar por primera vez sus ideas y proyectos a un público internacional.

En 2014, con el deseo de alcanzar nuevas audiencias y explorar temas dentro de un contexto global, Creative Time inició diálogos con instituciones nacionales e internacionales, y desde entonces ha celebrado Summits en ciudades como Estocolmo, Venecia, Washington D.C., Toronto y ahora, Miami. En cada ciudad, se incentiva la participación del público local proponiendo talleres, mesas redondas, u otras actividades relacionadas con los temas del Summit, y utiliza edificios y lugares social y estéticamente significativos. En sus ediciones fuera de Nueva York, el Summit tiene como objetivo fomentar conexiones relevantes entre la comunidad global a la vez que potenciar el diálogo con lo local. El Summit también llega a decenas de miles de personas a través de Livestream, así como a través de más de 100 sedes que organizan eventos en ciudades desde Dhaka hasta São Paulo.

SOBRE CREATIVE TIME

Creative Time, la organización de arte público con sede en Nueva York, comprometida a trabajar con artistas en los diálogos, debates y sueños de nuestro tiempo. Creative Time presenta el arte más innovador en el ámbito público, creando nuevas plataformas para amplificar las voces de los artistas, incluyendo el Creative Time Summit, una conferencia internacional en la intersección del arte, la política y la justicia social. Desde 1974, Creative Time ha producido más de 350 proyectos de arte público que exploran ideas fundamentales de nuestro tiempo y atraen a millones de personas en todo el mundo. Desde su creación, la organización ha estado a la vanguardia del arte público y social, buscando transformar las ideas de poderosos e imaginativos artistas en obras que inspiren y desafíen a ciudadanía. Los proyectos de Creative Time estimulan el diálogo sobre cuestiones actuales e inician una experiencia dinámica entre artistas, espacios de interés colectivos y sus audiencias.

SOBRE EL DEPARTAMENTO DE ASUNTOS CULTURALES DEL CONDADO DE MIAMI-DADE

El Departamento de Asuntos Culturales del Condado de Miami-Dade y El Consejo de Asuntos Culturales fomentan la excelencia, la diversidad y la participación cultural en todo el Condado de Miami-Dade, creando y promoviendo estratégicamente oportunidades dirigidas a los artistas y organizaciones culturales y a nuestros residentes y visitantes, quienes constituyen nuestra audiencia. El Departamento dirige el programa "Arte en Espacios Públicos" y es parte de su junta, el Fideicomiso para el Arte en Espacios Públicos, y se ocupa de encargar, curar, mantener y promover la colección de arte del Condado. El programa se ha convertido en un líder nacional en su campo como resultado del compromiso progresivo del Alcalde del Condado de Miami-Dade y la Junta de Comisionados del Condado y como uno de los primeros programas en la nación en encargar trabajos de arte público. Desde su creación en 1973, Arte en Espacios Públicos ha encargado más de 700 obras de arte público que transforman los espacios cívicos, celebran la diversidad de nuestra comunidad y capturan la extraordinaria singularidad del condado de Miami-Dade. Para obtener información sobre el programa de Arte en Espacios Públicos de Miami-Dade, visite: www.miamidadepublicart.org.

CONECTATE CON NOSOTROS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES

Instagram: @CreativeTimeNYC

Twitter: @CreativeTime

Website: www.creativetime.org

#CTSummit

ENLACE DE PRENSA

Marcella Zimmermann

Vice President, Cultural Counsel

marcella@culturalcounsel.com

Ali Rigo

Account Executive, Cultural Counsel

ali@culturalcounsel.com

